

講演・研修のご案内

フリーエージェントインク株式会社
一般社団法人 日本焚き火コミュニケーション協会



ごあいさつ

初めまして。三宅哲之です。現場で町の電器屋店主と膝つきで付き合うところを原点に、新しい仕組みを構築する100人の全国横断プロジェクト、2200店舗の営業チームなど大小数々のチームづくりを実践。一人ひとりと向き合う熱い語りは「三宅節」と一世風靡、「伝説のチームづくり師」と呼ばれ幹部候補生にまで上り詰めることができました。

がむしゃらにやってきた中、現場と会社の乖離に疑問と憤りを感じます。ある日、公式の場でトップに対して進言し、左遷、降格、パワハラ・・・組織で思いを実現する難しさと挫折を経験すると同時に、上司部下のあり方の真髓を学びます。44歳でベンチャー立ち上げに参画、営業部長として前職バラバラの一匹狼営業マンをまとめ上げましたが3ヶ月目で倒産。数ヶ月のハローワーク求人をしてながら従業員30人規模の中小企業営業トレーナーを経て46歳で独立に至りました。

独立後は「働き方多支援」を生業として活動。複業支援、現業へのモチベーション再燃、起業家育成など、**働き方の多様化**を後押し、個人が持つ多面性と可能性を引き出してきました。「**個を尊重した場づくり**」。社会人30余年で培った不動のテーマです。

会社に活力を与えるのは「個人」です。会社員23年と経営者10年で得た紆余曲折の実体験に立脚した話で、参加いただいた方の仕事ひいては人生に役立つことができればこれに勝ることはありません。何卒よろしく願いいたします。

フリーエージェントインク株式会社 代表取締役
一般社団法人 日本焚き火コミュニケーション協会 代表理事
三宅 哲之

企画担当者様のお役に立ちます

こんな講演・研修ができる講師がないかなあ・・・とお考えなら、

- ✓知識ノウハウだけでなく、現場の実体験に基づいた説得力ある話ができる
- ✓今までにない切り口の講演研修ができる
- ✓同じテーマでも新しい視点で話ができる
- ✓人生で必要なこと大切なことを気づかせてくれる
- ✓参加者が明日から行動してみようという気持ちになる
- ✓「今日は来て良かった」と満足度が高い



すべてお任せください！！

【特長】他の講師とのちがい

★机上の空論ではない「地に足ついた話」がモットーです。

✓大手・ベンチャー・中小で、担当から管理職リーダーまで23年間、会社員として多岐にわたる経験

✓エリートから一転、パワハラ、うつ、失業、倒産といったジェットコースター体験

✓小規模事業経営10年の紆余曲折体験

✓起業家育成10年で体系づけた個人・個性をひきだす力

✓事例が満載、理屈だけの話はありません

✓「焚き火でコミュニケーション」「お金をかけない創業」など今までにない切り口

✓一方通行ではない双方向で進行する場づくり



これまでの講演・研修実績

【商工会議所・商工会】

網走商工会議所、帯広商工会議所、登別商工会議所、八戸商工会議所、下諏訪商工会議所、甲府商工会議所、土浦商工会議所、高崎商工会議所、富岡商工会議所、金沢商工会議所、三浦商工会議所、青梅商工会議所、越谷商工会議所、小野商工会議所、観音寺商工会議所、松山商工会議所、佐世保商工会議所、村山商工会、野沢温泉商工会、射水商工会、津久井商工会、松川町商工会、寒川町商工会、大潟商工会、小坂井商工会、奈良川西町商工会、丹波市商工会 他

【業界・経営者団体・公的機関】

財務省、荒川区役所、新潟県経営者協会、仙台市産業振興事業団、藤崎町産業創造協議会、埼玉県農業共済組合、大分県農業共済組合、NTTユーザー協会、神奈川県労務安全衛生協会、熊本商工会連合会、三条労働基準協会、青森中小企業団体中央会、福島県建設業協会、熊谷青年会議所、全日本不動産協会、函館法人会、富山法人会、上野法人会、大牟田法人会 他

【民間企業】

(株) ノーリツ、日清オイリオグループ (株)、三菱レイヨン (株)、日清物流 (株)、日東電工 (株)、(株) 上田商会、(株) あしぎん総合研究所 他

講演・研修テーマとプログラム



対象者	タイトル	プログラム
経営者・幹部・リーダー	オンライン会議・リモートワーク導入の7つの心得	<ul style="list-style-type: none"> (1) オンライン会議に最低限必要な機材と環境 (2) オンライン会議を進行するときの手順 (3) 席上やっつけてしまいがちな6つの失敗事例 (4) 当たり前と思っていた固定費を大きく削減するリモートワーク (5) 離れることでコミュニケーションの重要性を意識する (6) リモートワーク導入でわかるマネジメントの本質 (7) 生産性を上げ、組織を活性化するリモートワーク
経営者・幹部・リーダー	<p>大企業・ベンチャー・中小23年+ 起業家育成10年</p> <p>部下一人ひとりの気づきをひきだすリーダーの心得と鉄則</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 自分を振り返る「部下からみた上司」「上司からみた部下」 (2) 困っていた部下を変えた実話から紐解く部下コミュニケーション (3) 部下のホンネを引き出す聴く×訊く技術／演習ワーク (4) 部下の前に自分事！ 上司としてのセルフコントロール術 (5) 何でも言い合える「安全安心な場づくり」体験ワーク～「人生の背景」から個の価値観を共有する (6) 働きやすい職場を生み出す「場づくり」できる力のコツとツボ (7) 本当のチームとはなにか？ 仕事とチームがたのしくなる5つの習慣術
経営者・リーダー	<p>環境変化に即応できる「新しい働き方」への転換 7つの視点</p> <p>～withコロナを会社経営に生かす手法</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 新型コロナ前と後を比較してみよう (2) 当たり前がなくなる～在宅勤務で表面化したこと (3) リモートワークのメリットとデメリットの履き違え (4) 社内を活性化する自律型人材育成の本物の意味 (5) 一過性、風化させないためのリーダーの視点 (6) 「働き方多様化」導入で得られるマネジメントの本質 (7) 不透明なこれから時代に必要な組織風土

講演・研修テーマとプログラム



対象者	タイトル	プログラム
入社2～5年目までの 若手社員	「気づき×行動」で主体性と仕事のやりがいをつくる やらされ仕事をやりたい仕事へ変え 「自律型人材」になる方法	<ul style="list-style-type: none"> (1) 主体性の入口をつくる最初の質問 (2) 職場と自分を振り返る (3) 仕事のモヤモヤをワクワクに変えるインタビュー (4) 他人事を自分事に変えるコミュニケーション術 (5) 気づき力で仕事を変える～気づき力を身につけるワーク (6) モチベーションを上げるチームづくり (7) 仕事がたのしくなる習慣術
若手・中堅社員	会社がたのしくなるモチベーションアップ 7つの羅針盤	<ul style="list-style-type: none"> (1) 最初の質問／ゴールを明確にする方法 (2) 会社と自分を振り返る5つの質問・問題点を把握する (3) モチベーションを維持する自己管理&コミュニケーション術 (4) 何でも言い合える「安全安心な場づくり」体験ワーク～「人生の背景」から個の価値観を共有する (5) 自分のもつ価値を相互にあらいだす羅針盤グループワーク (6) 組織でなくチームで仕事をする意味を知る (7) 仕事がたのしくなる7つの習慣づくり
経営者・リーダー・ 管理職	3つのパワハラうつ実体験から学んだ メンタルタフネス 組織を生き抜く「しなやかな心」のつくり方	<ul style="list-style-type: none"> (1) 先が見えないパワハラ実体験談～その時何があった？ (2) こんな人は要注意！うつになりやすい性格タイプ (3) 部下のホンネを引き出す聴く技術 (4) 部下の前に自分事！セルフコントロール術 (5) 何でも言い合える「安全安心な場づくり」体験ワーク (6) 働きやすい職場を生み出す場づくりできる力 (7) 今がつらいを前進エネルギーに変える5つの思考法

※タイトル・内容は一例です。主催者様のご要望に合わせ、アレンジ可能です。

講演・研修テーマとプログラム



対象者	タイトル	プログラム
中堅リーダー・管理職	働き方・価値観多様化に合わせた 離職率を下げる！若手社員が 辞めない職場づくり5つのコツ	(1) 主体性の入口をつくる最初の質問 (2) 職場と自分を振り返る (3) 相手の知らない一面を共有する (4) 気づき力を身につける (5) 仕事のモヤモヤをワクワクに変えるインタビュー (6) モチベーションを上げるチームづくり (7) 毎日にやりがいをつくる自律的な働き方3つの考え方
中堅リーダー・管理職	働き方改革のカギは「会議のあり 方」にあった！参加者全員を主人 公に変え、活力を生み出す会議 力 スキル不要！「場づくり」3つ のコツとツボ	(1) 最初の3分で参加者の心をつかむコツ (2) 短時間でオリジナルな意見を参加者全員から手に入れる術 (3) スキル不要！これさえ覚えればたのしい会議3つの手順 (4) 参加者のホッネを引き出す聴く技術・ワーク (5) 何でも言い合える「安全安心な場づくり」体験ワーク (6) 場づくりの基盤は本当のチームづくり (7) ここだけキモ！場づくり力の根幹

講演・研修テーマとプログラム



対象者	タイトル	プログラム
経営幹部・リーダー・管理職	3つのパワハラ実体験から学んだ「リーダーとしてのあり方」と行動術	(1) 先が見えないパワハラ実体験談～その時どんな心境だったのか？ (2) こんな人は要注意！うつになりやすい性格タイプ (3) 部下のホンネを引き出す聴く技術・ワーク (4) 部下の前に自分事！セルフコントロール術 (5) 何でも言い合える「安全安心な場づくり」体験ワーク (6) 働きやすい職場を生み出す場づくりできる力 (7) 今がつらいを前進エネルギーに変える5つの思考法
経営者・リーダー	サラリーマン23年 & 起業家育成10年の実体験から生み出した 一人ひとりの個性・強みをひきだし、最大の力が発揮できるようになる方法	(1) 自分を振り返り、現状を把握する (2) 自分を知る「書いて話す」技術 (3) お互いをちゃんと知り合う基本になる「きく技術」 (4) 苦勞・失敗・挫折を強みに変換する方法 (5) 「人生の背景」から個性・強みを相互に引き出し合う場づくり (6) ふりかえりから自己肯定感、個人の自信をつくる (7) 本当のチームとはなにか？仕事とチームがたのしくなる5つの習慣術
経営者・リーダー	しくじりから学ぼう 過去の失敗は未来への布石	(1) サラリーマン23年・経営者10年の体験談～失敗、逆境、アップダウンから得たもの 会社の常識は世の中の非常識、信頼し任せる、想いをひとつにする、ちゃんと聴く、声を掛けてあげる、自分で仕事を創り出す、チームは個人の集合体、仕事の意味を伝える、正しい手順で準備する、人は素晴らしいけど難しい、一人ひとりを見て認める、毎日をたのしく生きるそのための仕事 (2) しくじりが教えてくれた他者と自分 (3) 他者と向き合う (4) 働くこと、生きること

講演・研修テーマとプログラム



対象者	タイトル	プログラム
社内全メンバー	<p>焚き火を囲んで「ホンネコミュニケーション」を活性化する</p> <p>やりがいのある職場は一人ひとりがお互いを深く知り合うことから始まる</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) オリエンテーション (2) 焚き火の場準備 (3) 聴く力を学ぶ (4) 役割分担と協働を実体験から学ぶ (5) 焚き火語り場で、各個人の人生の背景と今の自分を共有する (6) 振り返り～焚き火語り場から体感するチームづくりの極意 (7) 明日からの行動コミットメント
小規模事業者	<p>広告費ゼロでホームページを24時間働く営業マンへ育てる方法</p> <p>起業家育成10年で70人を成功軌道に乗せた^秘ノウハウ</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 広告費ゼロで集客する (2) WEB集客の前に知っておきたいお客さまを集める両輪の話 (3) ここから入らないと失敗する「見つける・選ぶ・買う」の3つの視点 (4) これだけおさえる！ホームページ集客の方程式 (5) 訪問者（アクセス）を集めるたった2つの要素 (6) ホームページを見つけてもらう検索キーワードとタイトルづくり3つのコツ (7) お客さまに読んでもらえる文章の書き方～セールスライティングの基本
創業前 & 創業5年まで	<p>創業前後のモヤモヤを解決する起業のキホンのキ</p> <p>「身の丈のシゴトづくり」で事業立ち上げを成功へ導く方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) すべてはここから！最初の質問 (2) 好きをシゴトに変えた5人のエッセンス (3) 軸を決める重要な掛け算 (4) 起業に失敗する人の5つの共通点 (5) 成功とは？ぶれない自分軸をつくる方法 (6) 専門分野をきめる3要素 (7) 自分でシゴトをつくる技術

※タイトル・内容は一例です。主催者様のご要望に合わせ、アレンジ可能です。

主催者様の声

その場の空気をつくり、参加者を惹き込んでいた。部下とのコミュニケーションの話は、自分の体験とも重なり、かなり腑に落ちる内容だった。対象者を変えてもう一度企画したい。

理論や知識ノウハウ的なものは、インターネットや本を読めばわかる時代、講師には生々しい体験談や実例を話してほしかった。まさにそれにはまる熱量の高さで、依頼して良かったと思う。

創業系は中小企業診断士がやるような型にはまったものが多く、マンネリで集まりが悪かった。もっと実状にあった事例からの話を求めている。実際やると受講生から大好評で、毎年シリーズ化することにしました。



参加者様の声

始まる前は最後まで時間がもつかなあ・・・と思っていたが、終わるとあっという間だった。参加して良かった。

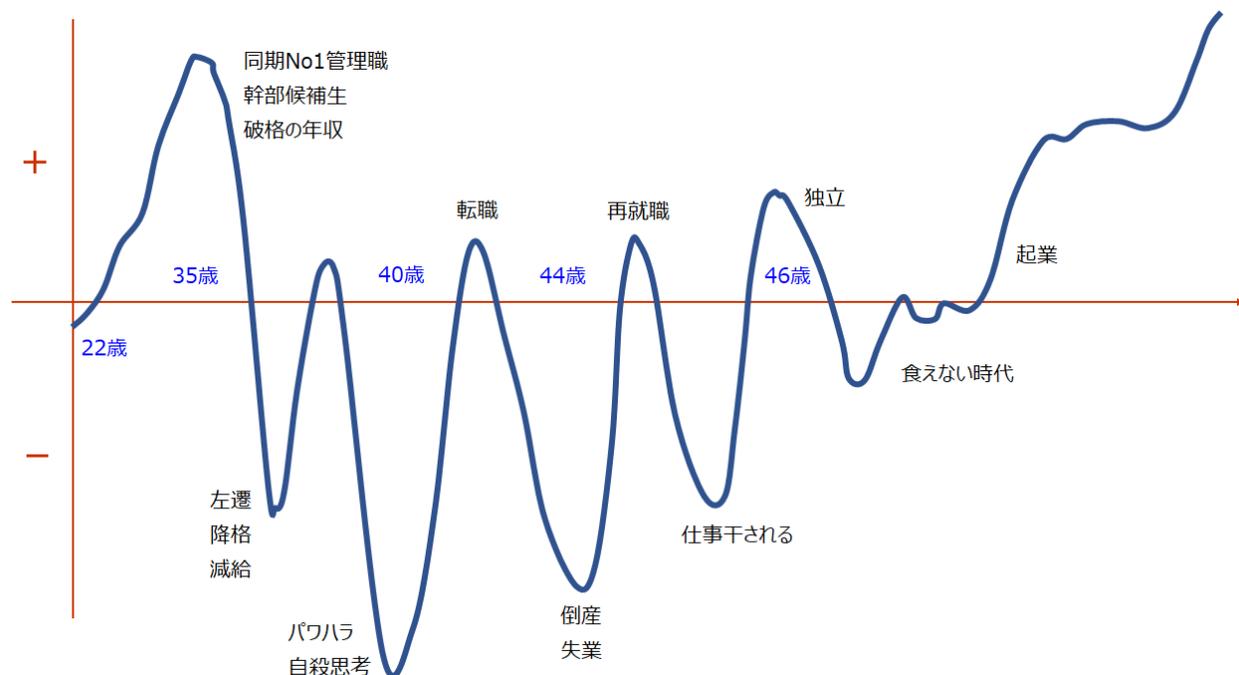
会社に言われてくるセミナーは退屈なものが多いけど、今回は事例がたくさんあってわかりやすかった。

これなら自分でもできそうという気持ちになった。できることからやってみたいと思う。

講師のエネルギーが伝わってきた。身近な話題が多く、やってみようという気持ちになった。



講師プロフィール



日立系家電販売会社にて現場と本部で「地域一番店づくり」に従事。現場で数名单位から100人の全国横断プロジェクト、2000店舗の営業サポートチームなど大小数々のチームビルディングを実践。一人一人と向き合う熱い語りは「三宅節」と一世風靡、独自ファシリテーションで1年で12社を売上3倍化に「伝説のチームづくり師」の異名をとる。

公式の場でのCEO直言で一転、サラリーマンとしてのどん底に。その後、ネット系ベンチャー創業に営業部長として参画、新規開拓営業チームを率いるも、3ヶ月で倒産失業。中小企業営業トレーナーを経て46歳で独立。

独立後、「働き方多様化コンサルタント」として2000人を超えるビジネスマンと向き合う。コミュニティ門下生は500名を超える。ビジネス現場での原体験に、カウンセリング×ファシリテーション×チームビルディングを掛け合わせた「双方向型」講師活動を行う。焚き火で自然体コミュニケーションの場をつくる研修は、他にない独自性をもつ。自らも山と都市の二拠点で新しい働き方を実践、リモートワークを発信している。参加者の内面を引き出し、場の空気を読むシチュエーション把握力、人と人をつなぐコミュニケーション力、参加者全員のアイデア調整デザイン力には定評がある。幹部候補生、エリート、パワーハラ、倒産、失業のジェットコースター人生を基盤に、「現場人間力」「人との泥臭いつながり」を最も大切にした活動を続けている。サラリーマン23年＋経営者10年の実体験で体系化した「個を尊重した場づくり」技術で、企業の働き方多様化の具体化、自律型人材の育成を精力的に行っている。1964年広島生まれ。



執筆著書

「身の丈に合ったシゴトづくり」で
自分らしい人生を切り拓く方法

三宅哲之 著

身の丈起業とは、自分と家族が食べていけるサイズのシゴトづくりのこと。
本書は12人の身の丈のシゴトづくり実践者の実話。天職塾を介して自分自身の手で人生を切り拓いていった人たちのリアルな話だ。

セルバ出版

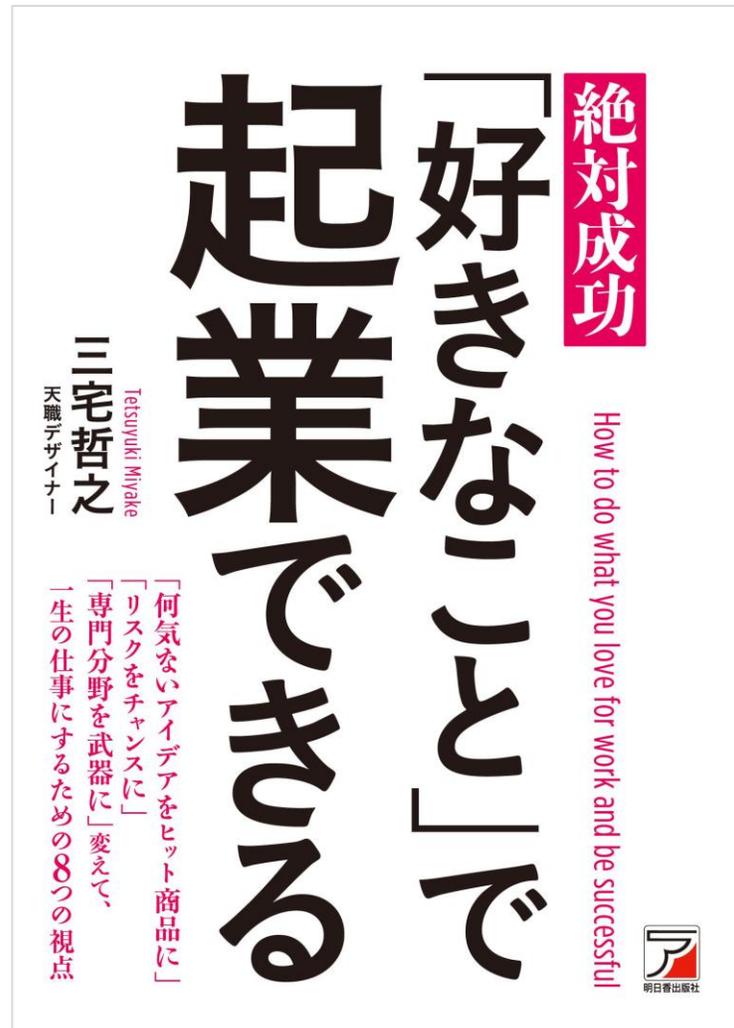


絶対成功
好きな「シゴト」で
起業できる

How to do what you love for work and be successful

三宅哲之
Tetsuyuki Miyake
天職デザイナー

「何気ないアイデアをヒット商品に」
「リスクをチャンスに」
「専門分野を武器に」変えて、
一生の仕事にするための8つの視点



「モヤモヤ」を
「ワクワク」に変えて
ゼロから自分サイズの
身の丈ビジネスを
つくる方法

天職デザイナー
三宅哲之

自ら稼ぐ力をつける!
自分サイズ起業のススメ
自分が主人公の人生をつくり出せ!

ごきげんビジネス出版



「身の丈に合った」創業支援、創業後フォロー、「働き方の多様化」を実践する指南書

セルフメディア

■ インターネットラジオ（音声）

「働き方の元気をつくる朝ラジオ」

<https://faincu.net/internet-radio/>



■ Youtubeチャンネル（動画）

「焚き火のある日常」

<https://www.youtube.com/channel/UCemegW8n1L-ikxzXr2u4E0A?>



■ WEB

<https://miyaketetsuyuki.com/>

<https://jmtf.jp/>

<https://faincu.net/>



講演研修 実施概要

■ 基本的な諸条件

- 講師料 別途ご相談により決定させていただきます。
- 交通費・宿泊費 別途をお願いいたします。
- 移動は講師のみとなります。
- 起点は J R 東京駅となります。
- 準備をお願いしたいもの
プロジェクター、スクリーン、マイク（配布資料はデータにて送付）
- 講師料お支払い
原則実施月末お振込をお願いしております。但し、主催者様の社内規定により
ご相談に応じます。